

Daniela Bianchini

Senior Graphic Designer

Art Director e Senior Brand Designer con +20 anni di esperienza in agenzia e freelance. Esperta nello sviluppo concept di brand e corporate design, dall'ideazione fino alla creazione degli esecutivi. Gestione autonoma di progetti per multinazionali e PMI nel largo consumo, food & beverage e cosmetica. Specializzata in packaging. Ottima conoscenza della Suite Adobe e delle tecniche di stampa. Professionista motivata con buone capacità relazionali, orientata al lavoro da remoto.

Contatti

3471321639
bianchini.db@gmail.com
www.dbdesigner.biz

Soft Skills

- Consulenza d'immagine
- Innovazione e creatività
- Gestione del fusso di lavoro
- Gestione del tempo
- Gestione dello stress
- Lavoro di squadra
- Problem solving
- Precisione e attenzione ai dettagli

Hard Skills

- Photoshop
- Indesign
- Illustrator
- Firefly
- 3D Dimension
- Generative AI
- Microsoft Office
- Wix

Formazione

Diploma in tecnica della grafica e della pubblicità.
Istituto Professionale Kandinsky - Milano

Specializzazione in grafica editoriale
Istituto Grafico Rizzoli - Milano

Esperienza

2013 - 2026
TMT Cosmetici Professionali - Saronno (VA)

SENIOR GRAPHIC DESIGNER
Consulenza creativa:

- Branding e rebranding per +20 linee di prodotti
- Progettazione degli spazi e grafica per stand fieristici (+10 anni su Cosmoprof di Bologna)
- Sito aziendale

2024 - 2026
GIORGIO GANDOLA hairstylist - Tenerife (ES) - Lugano (CH)

SENIOR GRAPHIC DESIGNER
Brand marketing:

- Packaging (settore Luxury)
- Comunicazione esterna ed interna del salone
- Identità visiva per pubblicazioni sui social

2022 - 2023
TECNOGRAFICA - Lomazzo (CO)

SENIOR GRAPHIC DESIGNER
Gestione totale del progetto:

- Raccolta del brief, coordinamento delle risorse, definizione delle tempistiche
- Controllo della fase esecutiva e di stampa

1990- 2013
ADF&R - Milano centro (Arco della Pace)

SENIOR ART DIRECTOR
Progetti grafici complessi:

- Campagne Below The Line per aziende nazionali e multinazionali (Mars, Beiersdorf, Kraft), mirate alla conversione e alla fidelizzazione del cliente
- Guida del team creativo

Referenze disponibili su richiesta

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).